

Автономная некоммерческая организация  
«Ресурсный центр поддержки и развития некоммерческих организаций  
«Мастерская социальных проектов»»

ПРИНЯТО

Протокол №22/2-21

от «22» февраля 2021 г.

Правление АНО «МСП»

УТВЕРЖДЕНО

Приказ №24/2-21 от «24» февраля 2021 г.

Директор АНО «МСП»

О.С. Пушкина



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

# «СОЦИАЛЬНЫЙ КОНТРАКТ: ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

Срок реализации: 1,5 месяца

Возраст учащихся: от 18 лет

**Разработчики:**

**Ермакова Ирина Сергеевна,  
руководитель программы  
Пушкова Ольга Сергеевна,  
директор АНО «МСП»**

Пермь, 2021

«СОГЛАСОВАНО»

Директор АНО «МСП»

«05» февраля 2024 г.

О.С. Пушкова



**Лист изменений в программе на 2024 г.**

| № | Разделы программы  | Внесены изменения   |
|---|--|---|
| 1 | Пояснительная записка                                      | Внесены корректирующие изменения  |
| 2 | УП и содержание программы                                  | 1. Внесены изменения в порядок тем.<br>Дополнены темы:<br>2. Выбор ниши<br>Требования к осуществлению отдельных видов деятельности<br>Оценка бизнес-идеи<br>Резюме, как визитная карточка<br>SMM: целевая аудитория<br>SMM: контент<br>SMM: таргетированная реклама<br>Маркировка рекламы<br>5 этапов продаж<br>Работа с возражениями<br>Завершение сделки<br>Этапы запуска бизнеса<br>Работа с персональными данными<br>Психология активности<br>Привлечение дополнительных ресурсов<br>3. Обновлено содержание учебного плана |
| 3 | Организационно-педагогические условия реализации Программы | Дополнены условия:<br>Материально-техническое обеспечение<br>Информационное обеспечение<br>Кадровое обеспечение   |
| 4 | Формы аттестации и оценочные материалы                     | Уточнены формы аттестации. Обновлен фонд КИМ  |
| 5 | Методические рекомендации                                  | Внесены изменения   |
| 6 | Список литературы  | Обновлен список литературы  |

Все изменения программы рассмотрены и одобрены на заседании Правления АНО «МСП» «05» февраля 2024 г., протокол № 22/2/1-24

## ОГЛАВЛЕНИЕ

### Введение

1. Пояснительная записка
  - 1.1. Направленность программы
  - 1.2. Актуальность и педагогическая целесообразность программы
  - 1.3. Отличительные особенности программы
  - 1.4. Целевая аудитория
  - 1.5. Объем программы
  - 1.6. Формы обучения
  - 1.7. Уровень программы
  - 1.8. Особенности организации образовательного процесса
  - 1.9. Режим занятий
  - 1.10. Срок освоения программы
2. Цель и задачи программы
3. Содержание программы
  - 3.1. Учебный план;
  - 3.2. Содержание учебного (тематического) плана;
4. Планируемые результаты освоения программы
5. Календарный учебный график
6. Организационно-педагогические условия реализации программы
7. Формы аттестации и оценочные материалы
8. Методические рекомендации
9. Список литературы

## 1. Пояснительная записка

Социальный контракт — государственная финансовая социальная помощь, оказывается малоимущим семьям и малоимущим одиноко проживающим гражданам, которые по независящим от них причинам имеют среднедушевой доход ниже величины прожиточного минимума.

Цель заключения социального контракта – стимулирование активных действий заявителей по преодолению трудной жизненной ситуации (выход из малоимущности, повышение доходов).

Срок заключения социального контракта – исходя из мероприятий программы социальной адаптации, но не более 12 месяцев.

Курс «Социальный контракт: основы предпринимательства» разработан с целью поддержки получателей социального контракта и представляет собой серию уроков, которые помогут:

- оценить свои ресурсы
- провести анализ своих сильных и слабых сторон
- правильно составить резюме
- уметь презентовать себя и свой продукт
- познакомиться с основами продаж
- узнать основы работы с возражениями
- понять особенности площадок популярных соцсетей
- сделать осознанный выбор направления реализации социального контракта.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Социальный контракт: основы предпринимательства» составлена на основании образовательной программы «Социальный контракт: учимся вместе!» Автономной некоммерческой организации «Ресурсный центр поддержки и развития некоммерческих организаций «Мастерская социальных проектов» с использованием гранта Президента Российской Федерации, представленного Фондом президентских грантов в рамках реализации социального проекта «Социальный контракт: учимся вместе!» по договору № 21-1-009274 и в соответствии с

- Федеральным законом Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Приказом Министерства Просвещения Российской Федерации от 30.09.2020 г. № 533 «О внесении изменений в порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденный приказом Министерства Просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. № 196».

**1.1. Направленность программы:** социально-гуманитарная.

## **1.2. Актуальность и педагогическая целесообразность Программы**

Актуальность программы «Социальный контракт: основы предпринимательства» определяется запросом со стороны целевой аудитории из числа представителей семей и одиноко проживающих граждан, имеющих по независящим от них причинам среднедушевой доход ниже прожиточного минимума, желающих получить государственную социальную помощь на основании социального контракта по направлению «Осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности». К числу наиболее актуальных проблем, определенных по результатам проведенного исследования, относятся:

2. Отсутствие специального образования, в том числе, бизнес-образования у целевой аудитории программы, позволяющего самостоятельно разобраться в аспектах составления бизнес-плана.
3. Отсутствие или низкие навыки поиска информации и изучения нормативно-правовых актов, в том числе, отсутствие знаний нормативно-правовых актов об аспектах реализации государственной социальной помощи на основании социального контракта, особенностях и ограничениях направлений целевого использования средств социального контракта для осуществления индивидуальной предпринимательской деятельности, особенностях постановки целей и достижения результатов осуществления предпринимательской деятельности с использованием социального контракта.
4. Отсутствие единой, утвержденной нормативно-правовыми актами субъектов Российской Федерации, формы бизнес-плана в целях подачи заявления для получения государственной социальной помощи на основании социального контракта.
5. Отсутствие или низкие знания, навыки, негативный опыт у целевой аудитории по вопросам осуществления индивидуальной предпринимательской деятельности.

Педагогическая целесообразность программы состоит в том, чтобы сформировать у слушателей, не имеющих профессионального и практического опыта в предпринимательской деятельности, новые компетенции, необходимые для составления бизнес-плана для заключения социального контракта по направлению «Осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности», при осуществлении индивидуальной предпринимательской деятельности, использующем современные информационные технологии; формировать целостное восприятие системы оказания государственной социальной помощи на основании социального контракта

## **1.3. Отличительные особенности Программы**

Преимущество данной программы, перед уже существующими, состоит в практикоориентированности курса, который направлен на повышение эффективности реализации государственной социальной помощи на основании социального контракта путем осознанной оценки целевой аудиторией своих возможностей для осуществления индивидуальной предпринимательской деятельности при реализации социального контракта. Кроме того, программа учитывает аспекты порядка предоставления государственной социальной помощи на основании социального контракта, с учетом утвержденной нормативно-правовой базы. Все образовательные блоки предусматривают не

только усвоение теоретических знаний, но формирование деятельностно-практического опыта. Практические знания способствуют:

- освоению навыков по самостоятельному составлению бизнес-плана в целях подачи заявления на получение государственной социальной помощи на основании социального контракта;
- выбору ниши для индивидуальной предпринимательской деятельности, в том числе, с учетом своих возможностей, правовых основания для осуществления такой деятельности;
- освоению навыков по осуществлению индивидуальной предпринимательской деятельности.

**1.4. Целевая аудитория** (адресат программы) – физические лица в возрасте от 18 лет, начинающие предприниматели, плательщики налога на профессиональный доход, индивидуальные предприниматели, соискатели на получение социального контракта по направлению «Осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности», не имеющие опыта ведения предпринимательской деятельности или имеющие небольшой или негативный опыт.

Количество обучающихся: не ограничено.

#### **1.5. Объем программы**

Общая продолжительность программы составляет 29 академических часов.

Программа рассчитана на 1,5 календарных месяца обучения.

#### **1.6. Формы обучения**

Форма обучения - заочная.

#### **1.7. Уровень программы**

Уровень программы – стартовый. Материал программы представлен в общедоступной, универсальной форме, с минимальной сложностью, учитывающей разный начальный образовательный уровень слушателей, содействует мотивации к возможности освоения слушателем программы в полном объеме, в том числе, прохождению итоговой аттестации. Данная программа знакомит обучающихся с базовыми знаниями по возможностям осуществления индивидуальной предпринимательской деятельности, в том числе, с использованием средств социального контракта, составления бизнес-плана с учетом особенностей порядка предоставления государственной социальной помощи на основании социального контракта.

#### **1.8. Особенности организации образовательного процесса**

Освоение программы проводится по группам. Группы формируются на период проведения программы, состав группы – постоянный.

Программа предусматривает использование следующих форм работы:

- самостоятельная работа - освоение материала, содержащегося в онлайн-уроках, прохождение тестовых заданий и выполнение домашних заданий, разработка бизнес-плана (в режиме онлайн на сайте <http://socresurs.ru/>);
- индивидуальное консультирование (онлайн) - анализ по результатам рассмотрения проекта бизнес-плана, разработанного слушателем;

- публичная защита бизнес-планов посредством площадки для проведения онлайн-конференций.

### 1.9. Режим занятий

Слушатели самостоятельно проходят курс в дистанционном режиме и выходят на онлайн-защиту бизнес-планов в назначенные время и дату.

**1.10. Срок освоения программы – 1,5 календарных месяца.**

## 2. Цель и задачи Программы

**2.1. Цель Программы** - получение знаний, умений, навыков разработки бизнес-плана для оформления социального контракта по направлению «Осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности», общих принципов регистрации и ведения предпринимательской деятельности в качестве плательщика налога на профессиональный доход (самозанятого гражданина), индивидуального предпринимателя

### 2.2. Задачи программы

2.2.1. сформировать мотивацию к получению комплексных знаний об осуществлении индивидуальной предпринимательской деятельности;

2.2.2. сформировать навыки проведения объективной оценки своих возможностей, определения, формирования и привлечения ресурсов в целях осуществления предпринимательской деятельности;

2.2.3. сформировать навыки проведения аналитических исследований в целях осуществления предпринимательской деятельности;

2.2.4. информировать о правовых аспектах осуществления индивидуальной предпринимательской деятельности;

2.2.5. сформировать навыки обобщения полученных знаний, имеющихся ресурсов, привлечения дополнительных ресурсов, комплексного подхода в целях осуществления предпринимательской деятельности;

2.2.6. способствовать повышению уверенности обучающихся в возможности получения государственной социальной помощи на основании социального контракта

## 3. Содержание Программы

### 3.1. Учебный (тематический) план

| № | Тема   | Количество часов |        |          | Формы промежуточной аттестации |
|---|--|------------------|--------|----------|--------------------------------|
|   |  | Всего            | теория | практика |                                |
| 1 | Введение   | 1,5              | 1      | 0,5      | тест                           |
| 2 | Карьера в моей жизни                                       | 1,5              | 1      | 0,5      | тест                           |
| 3 | Тренды рынка труда   | 1,5              | 1      | 0,5      | тест                           |
| 4 | Тренды предпринимательского рынка, с чего начать свое дело | 2,5              | 1      | 1        | тест                           |
| 5 | Выбор ниши   | 1,5              | 1      | 0,5      | тест                           |
| 6 | Работа со страхами   | 1,5              | 1      | 0,5      | тест                           |
| 7 | Требования к осуществлению отдельных видов деятельности    | 2                | 1      | 1        | тест                           |

|              |   |           |           |           |      |
|--------------|---|-----------|-----------|-----------|------|
| 8            | Оценка бизнес-идеи  | 1,5       | 1         | 0,5       | тест |
| 9            | Регистрация ИП и самозанятости  | 1,5       | 1         | 0,5       | тест |
| 10           | Налоговая отчетность ИП   | 2         | 1         | 1         | тест |
| 11           | Разделы бизнес-плана  | 3,5       | 1         | 2         | тест |
| 12           | Резюме, как визитная карточка   | 2         | 1         | 1         | тест |
| 13           | Секреты продающего резюме   | 2         | 1         | 1         | тест |
| 14           | Анализ рынка и портрет покупателя, формирование УТП                                   | 3         | 1         | 2         | тест |
| 15           | SMM: целевая аудитория  | 2         | 1         | 1         | тест |
| 16           | SMM: контент  | 1         | 0,5       | 0,5       | тест |
| 17           | SMM: таргетированная реклама  | 2         | 1         | 1         | тест |
| 18           | Маркировка рекламы  | 1         | 0,5       | 0,5       | тест |
| 19           | Эффективный маркетинг: каналы и план продвижения, привлечение дополнительных ресурсов | 2         | 1         | 1         | тест |
| 20           | Производственный план и расчет себестоимости продукта                                 | 3         | 1         | 2         | тест |
| 21           | 5 этапов продаж   | 1,5       | 1         | 0,5       | тест |
| 22           | Работа с возражениями   | 2         | 1         | 1         | тест |
| 23           | Завершение сделки   | 1,5       | 1         | 0,5       | тест |
| 24           | Финансовый план, оценка рисков  | 2         | 1         | 1         | тест |
| 25           | Практическое занятие по составлению финансовой модели                                 | 4         | 1         | 3         | тест |
| 26           | Эффективная самопрезентация   | 2         | 1         | 1         | тест |
| 27           | Тест-драйв собеседования  | 2         | 1         | 1         | тест |
| 28           | Этапы запуска бизнеса   | 1,5       | 1         | 1         | тест |
| 29           | Работа с персональными данными  | 1         | 1         | 0,5       | тест |
| 30           | Психология активности   | 1         | 0,5       | 0,5       | тест |
| 31           | Привлечение дополнительных ресурсов   | 1         | 0,5       | 0,5       | тест |
| <b>ИТОГО</b> |   | <b>58</b> | <b>29</b> | <b>29</b> |      |

### 3.2. Содержание учебного (тематического) плана

#### 1. Введение

Теория: Вводная информация о социальном контракте и обучающем курсе.



Практика: Изучение нормативно-правовой базы о социальном контракте.

## **2. Карьера в моей жизни**

Теория. Определение карьеры, виды карьер, стратегия выбора карьеры.

Практика: сформулировать карьерную цель.

## **3. Тренды рынка труда, навигатор по поиску работы**

Теория. Современное состояние рынка труда, общие принципы и приемы, которые помогут подобрать и получить достойную и перспективную работу, ресурсы для поиска работы.

Практика: провести анализ себя, как соискателя на руководящую (управляющую) должность по планируемому направлению деятельности.

## **4. Тренды предпринимательского рынка, с чего начать свое дело**

Теория. Оценка перспективы выбранного профиля деятельности, особенности развития, «стартовый пакет».

Практика: выбрать 10 самых перспективных идей для развития своего дела с учетом своих предпочтений и анализа предпринимательского рынка, в том числе с учетом территории своего проживания

## **5. Выбор ниши**

Теория. Как выбрать нишу для деятельности с учетом имеющихся знаний, умений, навыков.

Практика: оценить выбранную нишу для предпринимательской деятельности с учетом своего профессионализма, ресурсов, умений, личных предпочтений.

## **6. Работа со страхами**

Теория. Основные психологические приемы проработки страхов.

Практика: описать свои страхи в предпринимательской деятельности

## **7. Требования к осуществлению отдельных видов деятельности**

Теория. Требования к маркировке, сертификации, лицензированию отдельных видов товаров и услуг, требования к осуществлению отдельных видов деятельности, краткий обзор нормативно-правовых актов.

Практика: определить требования к выбранному направлению деятельности.

## **8. Оценка бизнес-идей**

Теория. Идеология концепции бизнеса, первичная оценка ресурсов, конкурентоспособности, возможности масштабирования.

Практика: составить перечень ресурсов, необходимых для реализации выбранной идеи, оценить их наличие и возможность их получения.

## **9. Регистрация ИП и самозанятости**

Теория. Что выбрать: ИП или самозанятость? Различия ИП и самозанятости, Налог на профессиональный доход: плюсы и минусы, Кому подойдет специальный налоговый режим, Регистрация самозанятого гражданина, Индивидуальный предприниматель: регистрация, выбор системы налогообложения, оформление документов, Регистрация

бизнеса и дистанционное открытие счета.

Практика: обосновать выбор формы занятости с учетом предъявляемых требований к осуществлению деятельности и уровню планируемых доходов.

#### **10. Налоговая отчетность ИП**

Теория. Особенности налогообложения и отчетности ИП, Упрощенная система налогообложения, Патентная система налогообложения, Единый сельскохозяйственный налог, Общая система налогообложения, Размер взносов ИП, Особенности ведения деятельности ИП в условиях нового законодательства (о применении контрольно-кассовой техники).

Практика: исходя из предполагаемой суммы доходов и аспектов планируемой деятельности выбрать оптимальную систему налогообложения.

#### **11. Разделы бизнес-плана**

Теория. Обзор разделов бизнес-плана; примеры заполнения разделов; часто встречающиеся вопросы при заполнении разделов бизнес-плана.

Практика: ознакомиться с формой бизнес-плана, критериями оценки бизнес-плана

#### **12. Резюме, как визитная карточка**

Теория. Основные принципы и структура составления резюме, назначение резюме, типовые ошибки, зачем предпринимателю резюме.

Практика: составить резюме для бизнес-плана с учетом выбранного направления деятельности.

#### **13. Секреты продающего резюме**

Теория. Как «продать» себя: показать в резюме правду, превратить слабости в сильные стороны, показать профессионализм.

Практика: составить сопроводительное письмо к резюме с обоснованием, почему слушатель сможет справиться с осуществлением выбранной деятельности и как социальный контракт поможет повысить доход.

#### **14. Анализ рынка и портрет покупателя, формирование УТП**

Теория. Получение информации касательно рынка сбыта выбранных товаров/услуг в рамках произведенного ранее выбора сферы и формы деятельности из открытых источников; идентификация основных потребностей групп клиентов в рамках выбора; ранжирование потребностей; сопоставление собственных компетенций, возможностей и навыков с возможностью удовлетворения потребностей рынка; определение географического ареала деятельности; составление портрета физического клиента; формулировка УТП составление УТП на основе наилучшего решения проблем и задач клиента; путь от свойств товара/услуги к конкурентным преимуществам и к выгодам для клиентов от использования ими УТП; закрепление успеха путем обратной связи с клиентом, устранение недостатков в предложении.

Практика: составить портрет целевой аудитории планируемой слушателем предпринимательской деятельности.

## **15. SMM: целевая аудитория**

Теория. Определение целевой аудитории, формирование портрета целевой аудитории, в том числе, для продвижения в социальных сетях.

Практика: составить портрет целевой аудитории своей предпринимательской деятельности; определить основной канал продвижения своей предпринимательской деятельности.

## **16. SMM: контент**

Теория. Контент в социальных сетях, виды, особенности, продающий контент.

Практика: написать контент-план продающей страницы своего бизнеса в соцсетях на месяц.

## **17. SMM: таргетированная реклама**

Теория. Виды таргетированной рекламы, основные принципы формирования стоимости, основные принципы настройки.

Практика: выберите вид рекламного объявления, составьте рекламное объявление; напишите параметры для размещения рекламного объявления с учетом целевой аудитории.

## **18. Маркировка рекламы**

Теория. Нормы законодательства о маркировке рекламы, краткая инструкция по работе с операторами рекламных данных.

Практика: изучение личного кабинета оператора рекламных данных.

## **19. Эффективный маркетинг: каналы и план продвижения, привлечение дополнительных ресурсов**

Теория. Особенности целевой аудитории; комплексы маркетинга в социальном предпринимательстве; методы и технологии изучения прямой и косвенной целевой аудитории.

Практика: составить список каналов продаж; определить количественные показатели по каналам продаж, прогнозируемые результаты.

## **20. Производственный план и расчет себестоимости продукта**

Теория. Определение понятия себестоимости продукта/услуги; явные и скрытые составляющие себестоимости; определение точной себестоимости продукта/услуги; составление производственного плана, соотносящегося с планом-графиком развития дела, определение ритмов (суточный, недельный, месячный, сезонный, годовой); корректировка производственного плана.

Практика: разработать производственный план, рассчитать себестоимость своего продукта.

## **21. 5 этапов продаж**

Теория. Основные этапы продаж: установление контакта, выявление потребностей и намерений клиента, презентация продукта, завершение сделки.

Практика: составить скрипт продажи своего продукта (по телефону, лично или онлайн).

## **22. Работа с возражениями**

Теория. Популярные техники работы с возражениями, кейсы работы с возражениями.

Практика: написать 5 ответов на возражение «Вы только что открылись».

### **23. Завершение сделки**

Теория. Взаимодействие с клиентом: особенности продуктивного общения, точки контакта, сбор обратной связи.

Практика: составить анкету сбора обратной связи по своему продукту.

### **24. Финансовый план, оценка рисков**

Теория. Понятие финансового планирования; простейшие модели бюджетов и их составление; подсчет необходимых стартовых вложений; анализ выручки и соотнесение к затратам; определение понятия маржа, прибыль, чистая прибыль; выход на точку безубыточности; корректировка финансового плана.

Практика: составить план продаж; написать не менее 3 рисков своего проекта и варианты их устранения.

### **25. Практическое занятие по составлению финансовой модели**

Теория. Обзор разделов финансовой модели бизнес-плана; пошаговый разбор заполнения разделов; ответы на часто встречающиеся вопросы.

Практика: составить финансовую модель проекта.

### **26. Эффективная самопрезентация**

Теория. Навыки представления себя на собеседовании, продажах, переговорах с партнерами.

Практика: написать в форме самопрезентации, почему именно вам необходим социальный контракт на запланированные вами цели.

### **27. Тест-драйв собеседования**

Теория. Основные вопросы, связанные с подготовкой к собеседованию и его успешным прохождением, приемы при собеседовании, схемы подготовки к собеседованию.

Практика: определить слабые точки в своем резюме и проекте, написать аргументированные возражения.

### **28. Этапы запуска бизнеса**

Теория. Настройка бизнес-процессов.

Практика: составить поэтапный календарный план запуска своего дела.

### **29. Работа с персональными данными**

Теория. Правовые основы работы с персональными данными, регистрация в качестве оператора персональных данных: краткий обзор.

Практика: определить перечень персональных данных, с которыми вы планируете работать.

### **30. Психология активности**

Теория. Разбор страхов начинающего предпринимателя.

Практика: выписать свои страхи и пути их преодоления.

### **31. Привлечение дополнительных ресурсов**

Теория. Обзор дополнительных ресурсов для развития своего дела.

Практика: написать перечень дополнительных ресурсов, которые можно использовать для развития своего дела в ближайшем будущем.

### **4. Планируемые результаты освоения Программы**

По результатам обучения слушатель должен уметь:

работать с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения задач по развитию предпринимательского проекта; находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею.

оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач по развитию предпринимательского проекта;

разрабатывать бизнес-план создания и развития своего дела в целях заключения социального контракта;

оценить свой социальный капитал для реализации социального контракта в рамках направления по осуществлению индивидуальной предпринимательской деятельности.

### **5. Календарный учебный график**

Слушатель самостоятельно осваивает курс по мере поступления на него.

### **6. Организационно-педагогические условия реализации Программы**

Материально техническое обеспечение: Программа реализуется полностью в онлайн-формате. Для возможности участия в программе, у пользователя должен быть персональный компьютер (ноутбук), планшет или смартфон с возможностью выхода в сеть интернет; установлены стандартные программы для просмотра видео, файлов с расширением .pdf. Для составления бизнес-плана пользователь должен иметь доступ к устройству с доступом в сеть интернет и установленными программами Microsoft Office или их аналогами.

Информационное обеспечение: обучение производится через электронный образовательный ресурс (сайт <http://socresurs.ru/>), с использованием CRM-системы для автоматической проверки тестов и регистрации для участия в программе; с целью общения участников образовательного процесса, формируется чат группы в социальной сети Вконтакте; индивидуальные консультации проводятся в письменном виде с использованием доступных мессенджеров, а также в формате видеоконференций; защита бизнес-планов проводится в формате видеоконференций с использованием программного обеспечения SberJazz (не требует обязательной дополнительной установки на устройство пользователя, без обязательной авторизации).

Кадровое обеспечение: для реализации обучающей программы необходимы следующие сотрудники – руководитель программы обучения, программный менеджер, куратор группы обучения, эксперт по оценке бизнес-планов, консультанты по вопросам социального контракта, осуществления предпринимательской деятельности, системный администратор.

### **7. Формы аттестации и оценочные материалы**

Для оценки освоения материала используются следующие формы аттестации:

1. Входное анкетирование для получения информации об уровне образования, опыте работы и опыте предпринимательской деятельности.
2. Текущий контроль с использованием стандартизированного опроса - в течение обучения после каждой темы в виде тестовых заданий в онлайн-режиме,
3. Итоговый контроль:
  - итоговый тест на освоение материала программы
  - экспертная оценка бизнес-плана, разработанного слушателем курса.

По итогам обучения слушатель получает сертификат с указанием итогового балла по результатам тестирования, итогового балла по результатам оценки бизнес-плана.

### **8. Методические рекомендации**

Все темы программы построены по одинаковой схеме, с использованием аналогичных методов обучения, педагогических технологий, форм и алгоритмом занятий, перечнем методических материалов.

Методы обучения: объяснительно-иллюстративный, практический.

Педагогические технологии: групповое обучение, дистанционное обучение.

Формы занятий: самостоятельное изучение слушателем материалов курса: видео, текстовой информации, презентаций.

Алгоритм учебного занятия: слушатель изучает видеурок, текстовое сопровождение и презентацию к нему, после чего выполняет практическое и тестовое задание.

Перечень дидактических материалов: видеурок, электронная презентация в формате .pdf, текст урока.

## Список литературы

### Нормативные документы:

Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_140174/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/)

Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_58968/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/)

Федеральный закон "О персональных данных" от 27.07.2006 N 152-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61801/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/)

Федеральный закон "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" от 27.11.2018 N 422-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_311977/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_311977/)

Федеральный закон "О лицензировании отдельных видов деятельности" от 04.05.2011 N 99-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_113658/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_113658/)

Федеральный закон "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации" от 21.11.2011 N 323-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_121895/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121895/)

Постановление Правительства Российской Федерации от 16 ноября 2023 г. №1931 «Об оказании субъектами Российской Федерации на условиях софинансирования из федерального бюджета государственной социальной помощи на основании социального контракта в части, не определенной Федеральным законом «О государственной социальной помощи»» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202311170015?index=1>

Постановление Правительства РФ от 23.12.2021 N 2425 "Об утверждении единого перечня продукции, подлежащей обязательной сертификации, и единого перечня продукции, подлежащей декларированию соответствия, внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2020 г. N 2467 и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_405516/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_405516/)

Распоряжение Правительства РФ от 28.04.2018 N «Об утверждении перечня отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_297114/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_297114/)

Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19671/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/)

Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201811300034>

Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 30.09.2020 г. № 533 «О внесении изменений в порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденный приказом Министерства Просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. № 196» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202010270038>

Постановление Правительства Пермского края от 30.06.2021 года N 441-п «Об утверждении Порядка предоставления государственной социальной помощи на основании социального контракта» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/5900202107010016?index=1>