Автономная некоммерческая организация
«Ресурсный центр поддержки и развития некоммерческих организаций
«Мастерская социальных проектов»

ПРИНЯТО
Протокол №№22/2-21
от «22» февраля 2021 г.
Правление АНО «МСП»

УТВЕРЖДЕНО
Приказ №24/2-21 от «24» февраля 2021 г.
Директор АНО «МСП»
_____ О.С. Пушкова

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ

ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

«СОЦИАЛЬНЫЙ КОНТРАКТ: САМОРЕАЛИЗАЦИЯ НА РЫНКЕ ТРУДА»

Срок реализации: 1,5 месяца

Возраст учащихся: от 18 лет

Разработчики:

Ермакова Ирина Сергеевна,
руководитель программы
Пушкова Ольга Сергеевна,
директор АНО «МСП»

Пермь

2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение

1. Пояснительная записка:
   - 1.1. направленность;
   - 1.2. актуальность;
   - 1.3. отличительные особенности программы;
   - 1.4. целевая аудитория;
   - 1.5. объем программы;
   - 1.6. формы обучения и виды занятий;
   - 1.7. срок освоения программы;
   - 1.8. режим занятий.

2. Цель и задачи программы

3. Содержание программы:
   - 3.1. учебный план;
   - 3.2. содержание учебно-тематического плана;

4. Планируемые результаты.

5. Календарный учебный график

6. Условия реализации программы

7. Формы аттестации и оценочные материалы

Пояснительная записка

Социальный контракт — государственная финансовая социальная помощь, оказывается малоимущим семьям и малоимущим одиноко проживающим гражданам, которые по не зависящим от них причинам имеют среднедушевой доход ниже величины прожиточного минимума.

Цель заключения социального контракта – стимулирование активных действий заявителей по преодолению трудной жизненной ситуации (выход из малоимущности).

Срок заключения социального контракта – исходя из мероприятий программы социальной адаптации, но не более 12 месяцев.

Курс «Социальный контракт: самореализация на рынке труда» разработан с целью поддержки получателей социального контракта и представляет собой серию уроков, которые помогут:

- оценить свои ресурсы
- провести анализ своих сильных и слабых сторон
- правильно составить резюме
- уметь презентовать себя и свой продукт
- познакомиться с основами продаж
- узнать основы работы с возражениями
- понять особенности площадок популярных соцсетей
- сделать осознанный выбор направления реализации социального контракта.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Социальный контракт: самореализация на рынке труда» составлена на основании образовательной программы «Социальный контракт: учимся вместе!» Автономной некоммерческой организации «Ресурсный центр поддержки и развития некоммерческих организаций «Мастерская социальных проектов» с использованием гранта Президента Российской Федерации, представленного Фондом президентских грантов в рамках реализации социального проекта «Социальный контракт: учимся вместе!» по договору № 21-1-009274 и в соответствии с

- Федеральным законом Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Приказом Министерства Просвещения Российской Федерации от 30.09.2020 г. № 533 «О внесении изменений в порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденный приказом Министерства Просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. № 196».

1.1. Направленность программы: социально-гуманитарная.

1.2. Актуальность и педагогическая целесообразность Программы

Педагогическая целесообразность программы состоит в том, чтобы сформировать у слушателей новые компетенции, необходимые при поиске работы, трудоустройстве и выполнении своих трудовых функций, использующем современные информационные технологии; формировать целостное восприятие системы оказания государственной социальной помощи на основании социального контракта

1.3. Отличительные особенности Программы

Практикоориентированный курс направлен на повышение эффективности реализации государственной социальной помощи на основании социального контракта путем осознанного выбора направления реализации социального контракта и оценки своих возможностей при реализации социального контракта.

1.4. Целевая аудитория - соискатели на получение социального контракта по направлению "Поиск работы"

1.5. Объем программы

Общая продолжительность программы составляет 1,5 календарных месяца в объеме 9 академических часа.

1.6. Формы обучения и виды занятий

Форма обучения - заочная.

Программа предусматривает использование следующих форм работы:

• самостоятельная работа - освоение материала, содержащегося в онлайн-уроках, прохождение тестовых заданий и выполнение домашних заданий, разработка бизнес-плана (в режиме онлайн на сайте http://socresurs.ru/).

1.7. Срок освоения программы – 1,5 календарных месяца.

1.8. Режим занятий

Слушатели самостоятельно проходят курс в дистанционном режиме.

2. Цель и задачи Программы

2.1. Цель Программы - получение знаний, умений, навыков, необходимых для выбора направления трудовой самореализации, позиционирования себя на рынке труда.

2.2. Задачи программы

2.2.1. получение комплексных знаний о современном состоянии рынка труда;

2.2.2. изучение трендов на рынке труда;

2.2.3. формирование у граждан навыков позиционирования себя на рынке труда;

2.2.4. информирование об основных ресурсах поиска вакансий;

2.2.5. формирование навыков оформления резюме;

2.2.6. прохождение тест-драйв собеседования;

2.2.7. психологическая поддержка граждан и обучение их навыкам самоподдержки.

3. Содержание Программы

3.1. Учебный (тематический) план

№	Тема	Количество ак.часов для освоения темы	Самостоятельная работа
1	Успешные практики реализации социального контракта	1	1
2	Тренды рынка труда, навигатор по поиску работы	1	1
3	Секреты продающего резюме, 5 шагов к успешной карьере	1	1
4	Мотивационный тренинг "Ты можешь"	2	1
5	Эффективная самопрезентация	1	2
6	Работа со страхами	1	1
7	Работа с возражениями	1	1
8	Тест-драйв собеседования	1	1
	ИТОГО	**9**	**9**

3.2. Содержание учебного (тематического) плана

1. Успешные практики реализации социального контракта

Истории от лиц, заключивших социальный контракт, с целью обмена опытом.

2. Тренды рынка труда, навигатор по поиску работы

Современное состояние рынка труда, общие принципы и приемы, которые помогут подобрать и получить достойную и перспективную работу, ресурсы для поиска работы.

3. Секреты продающего резюме, 5 шагов к успешной карьере

Принципы при оформлении резюме, 5 способов подходов к выполнению своих трудовых функций для устойчивости на работе.

4. Мотивационный тренинг "Ты можешь"

Анализ социального капитала; актуализация собственных возможностей и потребностей, их совмещение, поиск вариантов их реализации; трансляция спектра возможностей профессионального и личностного развития; активация жизненного и предпринимательского потенциала.

5. Эффективная самопрезентация

Навыки представить себя при собеседовании, продажах, переговорах с партнерами.

6. Работа со страхами

Основные психологические приемы проработки страхов.

7. Работа с возражениями

Популярные техники работы с возражениями, кейсы работы с возражениями.

8. Тест-драйв собеседования

Основные вопросы, связанные с подготовкой к собеседованию и его успешным прохождением, приемы при собеседовании, схемы подготовки к собеседованию.

4. Планируемые результаты освоения Программы

По результатам обучения слушатель должен уметь:

работать с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения задач по поиску работы и прохождению собеседования;

находить и оценивать новые возможности на рынке труда и формулировать свои достижения.

оформлять конкурентоспособное резюме;

оценить свой социальный капитал для реализации социального контракта по направлению «Поиск работы».

5. Календарный учебный график

Слушатель самостоятельно осваивает курс по мере поступления на него.

6. Организационно-педагогические условия реализации Программы

1. Сайт http://socresurs.ru/
2. Доступ к сети Интернет
3. Персональный компьютер
4. Стандартные программы Microsoft Office
5. CRM-платформа “Битрикс.24”

7. Формы аттестации и оценочные материалы

Для оценки освоения материала используются следующие формы контроля:

- текущий контроль с использованием стандартизированного опроса - в течение обучения после каждой темы в виде тестовых заданий в онлайн-режиме,
- итоговый контроль – итоговый тест.