Автономная некоммерческая организация
«Ресурсный центр поддержки и развития некоммерческих организаций
«Мастерская социальных проектов»

ПРИНЯТО	УТВЕРЖДЕНО
Протокол №15/12-19 от «15» декабря 2019 г.	Приказ №16/12-19 от «16» декабря 2019 г.
Правление АНО «МСП»	Директор АНО «МСП»
	_____ О.С. Пушкова

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ

ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

«СОЦИАЛЬНЫЙ КОНТРАКТ: НАВИГАТОР ДЛЯ СТАРТА»

Срок реализации: 2 месяца

Возраст учащихся: от 18 лет

Разработчики:

Ермакова Ирина Сергеевна,
руководитель программы
Пушкова Ольга Сергеевна,
директор АНО «МСП»

Пермь

2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение

1. Пояснительная записка:
   - 1.1. направленность;
   - 1.2. актуальность;
   - 1.3. отличительные особенности программы;
   - 1.4. целевая аудитория;
   - 1.5. объем программы;
   - 1.6. формы обучения и виды занятий;
   - 1.7. срок освоения программы;
   - 1.8. режим занятий.

2. Цель и задачи программы

3. Содержание программы:
   - 3.1. учебный план;
   - 3.2. содержание учебно-тематического плана;

4. Планируемые результаты.

5. Календарный учебный график

6. Условия реализации программы

7. Формы аттестации и оценочные материалы

Пояснительная записка

Социальный контракт — государственная финансовая социальная помощь, оказывается малоимущим семьям и малоимущим одиноко проживающим гражданам, которые по не зависящим от них причинам имеют среднедушевой доход ниже величины прожиточного минимума.

Цель заключения социального контракта – стимулирование активных действий заявителей по преодолению трудной жизненной ситуации (выход из малоимущности).

Срок заключения социального контракта – исходя из мероприятий программы социальной адаптации, но не более 12 месяцев.

Курс «Социальный контракт: навигатор для старта» разработан с целью поддержки получателей социального контракта и представляет собой серию уроков, которые помогут:

- оценить свои ресурсы
- провести анализ своих сильных и слабых сторон
- правильно составить резюме
- уметь презентовать себя и свой продукт
- познакомиться с основами продаж
- узнать основы работы с возражениями
- понять особенности площадок популярных соцсетей
- сделать осознанный выбор направления реализации социального контракта.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Социальный контракт: навигатор для старта» составлена на основании образовательной программы «Социальный контракт: учимся вместе!» Автономной некоммерческой организации «Ресурсный центр поддержки и развития некоммерческих организаций «Мастерская социальных проектов» с использованием гранта Президента Российской Федерации, представленного Фондом президентских грантов в рамках реализации социального проекта «Социальный контракт: учимся вместе!» по договору № 21-1-009274 и в соответствии с

- Федеральным законом Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Приказом Министерства Просвещения Российской Федерации от 30.09.2020 г. № 533 «О внесении изменений в порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденный приказом Министерства Просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. № 196».

1.1. Направленность программы: социально-гуманитарная.

1.2. Актуальность и педагогическая целесообразность Программы

Педагогическая целесообразность программы состоит в том, чтобы сформировать у слушателей, не имеющих профессионального и практического опыта в

предпринимательской деятельности, новые компетенции, необходимые при осуществлении индивидуальной предпринимательской деятельности, использующем современные информационные технологии; формировать целостное восприятие системы оказания государственной социальной помощи на основании социального контракта

1.3. Отличительные особенности Программы

Практикоориентированный курс направлен на повышение эффективности реализации государственной социальной помощи на основании социального контракта путем осознанного выбора направления реализации социального контракта и оценки своих возможностей при реализации социального контракта.

1.4. Целевая аудитория - дееспособные граждане старше 18 лет, планирующих получить государственную социальную помощь на основании социального контракта в целях осуществления индивидуальной предпринимательской деятельности.

1.5. Объем программы

Общая продолжительность программы составляет 2 календарных месяца в объеме 16,5 академических часов.

1.6. Формы обучения и виды занятий

Форма обучения - заочная.

Программа предусматривает использование следующих форм работы:

• самостоятельная работа - освоение материала, содержащегося в онлайн-уроках, прохождение тестовых заданий и выполнение домашних заданий, разработка бизнес-плана (в режиме онлайн на сайте http://socresurs.ru/);

• индивидуальное консультирование - анализ по результатам рассмотрения проекта самопрезентации, разработанной слушателем.

1.7. Срок освоения программы – 2 календарных месяца.

1.8. Режим занятий

Слушатели самостоятельно проходят курс в дистанционном режиме.

2. Цель и задачи Программы

2.1. Цель Программы - создать условия для совершения осознанного выбора направления реализации социального контракта; обретение начальных знаний в тематике продаж, открытия своего дела, поиска работы, правильного позиционирования себя на площадках социальных сетей

2.2. Задачи программы

2.2.1. получение комплексных знаний об осуществлении индивидуальной предпринимательской деятельности от экспертов-практиков;

2.2.2. изучение трендов предпринимательской деятельности;

2.2.3. формирование у граждан навыков проведения анализа рынка и портрета потребителя (покупателя);

2.2.4. информирование об особенностях регистрации индивидуального предпринимателя и физического лица – налогоплательщика налога на профессиональный доход, а также ведения налоговой отчетности;

2.2.5. формирование навыков создания финансовой модели предпринимательской деятельности;

2.2.6. разработка и защита бизнес-планов;

2.2.7. психологическая поддержка граждан и обучение их навыкам самоподдержки.

3. Содержание Программы

3.1. Учебный (тематический) план

№	Тема	Количество ак.часов для освоения темы
0	Введение	0,5
1	Стратегия поиска работы	3
2	Продажи	3
3	SMM	4
4	Мотивационный тренинг	2
5	Выбор направления развития	4
	ИТОГО	16,5

3.2. Содержание учебного (тематического) плана

1. Введение

Комплектование группы, представление организационной структуры и графика обучения, контактных данных куратора, консультантов и экспертов, общая информация о предоставлении государственной социальной помощи на основании социального контракта.

2. Стратегия поиска работы.

Определение места карьера в моей жизни, резюме как визитная карточка, секреты успешного собеседования.

3. Продажи

5 этапов продаж, работа с возражениями, завершение сделки.

4. SMM

Insta-грамотность, контент, целевая аудитория, таргетинговая реклама

5. Мотивационный тренинг

Эмоциональная разгрузка и поддержка в решении изменить привычную жизнь и апробации новых форм занятости, расширение представлений о возможностях повышения дохода в современных условиях, формирование позитивного мышления и ориентации на успех.

6. Выбор направления развития

Оценка профессиональных навыков и социального капитала, делаем выбор: поиск работы или индивидуальная предпринимательская деятельность?

4. Планируемые результаты освоения Программы

По результатам обучения слушатель должен уметь:

работать с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения задач по развитию предпринимательского проекта;

находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею.

оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач по развитию предпринимательского проекта;

разрабатывать бизнес-план создания и развития новых организаций (направлений - деятельности, продуктов и т.п.);

оценить свой социальный капитал для реализации социального контракта по направлениям.

5. Календарный учебный график

Слушатель самостоятельно осваивает курс по мере поступления на него.

6. Организационно-педагогические условия реализации Программы

1. Сайт http://socresurs.ru/
2. Доступ к сети Интернет
3. Персональный компьютер
4. Стандартные программы Microsoft Office
5. CRM-платформа “Битрикс.24”

7. Формы аттестации и оценочные материалы

Для оценки освоения материала используются следующие формы контроля:

- текущий контроль с использованием стандартизированного опроса - в течение обучения после каждой темы в виде тестовых заданий в онлайн-режиме,
- итоговый контроль – самопрезентация участника программы по выбранному направлению.