Автономная некоммерческая организация
«Ресурсный центр поддержки и развития некоммерческих организаций
«Мастерская социальных проектов»

ПРИНЯТО	УТВЕРЖДЕНО
Протокол №19/9-21 от «19» сентября 2021 г.	Приказ №20/9-21 от «20» сентября 2021 г.
Правление АНО «МСП»	Директор АНО «МСП»
	_____ О.С. Пушкова

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ

ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

«НАЧНИ СВОЕ ДЕЛО: НАВИГАТОР ДЛЯ СТАРТА»

Срок реализации: 2 месяца

Возраст учащихся: от 18 лет

Разработчики:

Ермакова Ирина Сергеевна,
руководитель программы
Пушкова Ольга Сергеевна,
директор АНО «МСП»

Пермь

2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение

1. Пояснительная записка:
   - 1.1. направленность;
   - 1.2. актуальность;
   - 1.3. отличительные особенности программы;
   - 1.4. целевая аудитория;
   - 1.5. объем программы;
   - 1.6. формы обучения и виды занятий;
   - 1.7. срок освоения программы;
   - 1.8. режим занятий.

2. Цель и задачи программы

3. Содержание программы:
   - 3.1. учебный план;
   - 3.2. содержание учебно-тематического плана;

4. Планируемые результаты.

5. Календарный учебный график

6. Условия реализации программы

7. Формы аттестации и оценочные материалы

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Начни свое дело: навигатор для старта» составлена в соответствии с

- Федеральным законом Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Приказом Министерства Просвещения Российской Федерации от 30.09.2020 г. № 533 «О внесении изменений в порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденный приказом Министерства Просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. № 196».

1.1. Направленность программы: социально-гуманитарная.

1.2. Актуальность и педагогическая целесообразность Программы

Педагогическая целесообразность программы состоит в том, чтобы сформировать у слушателей новые компетенции, необходимые при обеспечении занятости, использующей современные информационные технологии; формировать целостное восприятие системы оказания государственных услуг для неработающих и (или) безработных граждан.

1.3. Отличительные особенности Программы

Практикоориентированный курс направлен на повышение эффективности реализации государственной политики по обеспечению занятости путем осознанного выбора направления реализации трудового ресурса неработающих и (или) безработных граждан.

1.4. Целевая аудитория - дееспособные граждане старше 18 лет, являющихся неработающими и (или) безработными.

1.5. Объем программы

Общая продолжительность программы составляет 2 календарных месяца в объеме 16,5 академических часов.

1.6. Формы обучения и виды занятий

Форма обучения - заочная.

Программа предусматривает использование следующих форм работы:

• самостоятельная работа - освоение материала, содержащегося в онлайн-уроках, прохождение тестовых заданий и выполнение домашних заданий, разработка бизнес-плана (в режиме онлайн на сайте http://socresurs.ru/);

• индивидуальное консультирование - анализ по результатам рассмотрения проекта самопрезентации, разработанной слушателем.

1.7. Срок освоения программы – 2 календарных месяца.

1.8. Режим занятий

Слушатели самостоятельно проходят курс в дистанционном режиме.

2. Цель и задачи Программы

2.1. Цель Программы - создать условия для совершения осознанного выбора направления занятости; обретение начальных знаний в тематике продаж, открытия своего дела, поиска работы, правильного позиционирования себя на площадках социальных сетей

2.2. Задачи программы

2.2.1. получение комплексных знаний об осуществлении индивидуальной предпринимательской деятельности от экспертов-практиков;

2.2.2. изучение трендов предпринимательской деятельности;

2.2.3. формирование у граждан навыков проведения анализа рынка и портрета потребителя (покупателя);

2.2.4. информирование об особенностях регистрации индивидуального предпринимателя и физического лица – налогоплательщика налога на профессиональный доход, а также ведения налоговой отчетности;

2.2.5. формирование навыков создания финансовой модели предпринимательской деятельности;

2.2.6. разработка и защита бизнес-планов;

2.2.7. психологическая поддержка граждан и обучение их навыкам самоподдержки.

3. Содержание Программы

3.1. Учебный (тематический) план

№	Тема	Количество ак.часов для освоения темы
0	Введение	0,5
1	Стратегия поиска работы	3
2	Продажи	3
3	SMM	4
4	Мотивационный тренинг	2
5	Выбор направления развития	4
	ИТОГО	16,5

3.2. Содержание учебного (тематического) плана

1. Введение

Комплектование группы, представление организационной структуры и графика обучения, контактных данных куратора, консультантов и экспертов, общая информация о предоставлении государственной социальной помощи на основании социального контракта.

2. Стратегия поиска работы.

Определение места карьера в моей жизни, резюме как визитная карточка, секреты успешного собеседования.

3. Продажи

5 этапов продаж, работа с возражениями, завершение сделки.

4. SMM

Insta-грамотность, контент, целевая аудитория, таргетинговая реклама

5. Мотивационный тренинг

Эмоциональная разгрузка и поддержка в решении изменить привычную жизнь и апробации новых форм занятости, расширение представлений о возможностях повышения дохода в современных условиях, формирование позитивного мышления и ориентации на успех.

6. Выбор направления развития

Оценка профессиональных навыков и социального капитала, делаем выбор: поиск работы или индивидуальная предпринимательская деятельность?

4. Планируемые результаты освоения Программы

По результатам обучения слушатель должен уметь:

работать с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения задач по развитию предпринимательского проекта;

находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею.

оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач по развитию предпринимательского проекта;

разрабатывать бизнес-план создания и развития новых организаций (направлений - деятельности, продуктов и т.п.);

оценить свой социальный капитал для реализации социального контракта по направлениям.

5. Календарный учебный график

Слушатель самостоятельно осваивает курс по мере поступления на него.

6. Организационно-педагогические условия реализации Программы

1. Сайт http://socresurs.ru/
2. Доступ к сети Интернет
3. Персональный компьютер
4. Стандартные программы Microsoft Office
5. CRM-платформа “Битрикс.24”

7. Формы аттестации и оценочные материалы

Для оценки освоения материала используются следующие формы контроля:

- текущий контроль с использованием стандартизированного опроса - в течение обучения после каждой темы в виде тестовых заданий в онлайн-режиме,

- итоговый контроль – самопрезентация участника программы по выбранному направлению.